



1600  
VENEZIA  
421 + 2021

MANUALE D'USO DEL MARCHIO  
VERSIONE 1.0 · GIUGNO 2020



<b>01. REGOLE GENERALI</b>	3
Marchio	4
PaLETTE cromatica	5
I font	6
Dimensioni minime	7
Applicazione su fondini	7
Usi scorretti	8
<b>02. VERSIONI DEL MARCHIO</b>	9
Costruzione e ispirazioni	10
Spazi minimi di rispetto	11
Configurazione marchio istituzionale	12
Configurazione marchio commerciale	13

© Copyright 2020

**Ve.La. S.p.A.**

Isola Nova del Tronchetto, 21 - VENEZIA

Tel. + 39 041 27 22 661

E-MAIL: [vela@velaspa.com](mailto:vela@velaspa.com)

[vela.avmspa.it](http://vela.avmspa.it)

---

Design logo e manuale

**Etra Comunicazione**

[etra-comunicazione.it](http://etra-comunicazione.it)

# 01. REGOLE GENERALI



## MARCHIO

Il sistema di identità progettato si declina attraverso due assi principali:

- il primo è l'utilizzo del marchio in contesti istituzionali, promozionali e d'informazione.

- il secondo è l'utilizzo del marchio per fini commerciali (t-shirt, tazze, pochette, etc.) e sarà privo di pay-off.

### MARCHIO ISTITUZIONALE



### MARCHIO COMMERCIALE

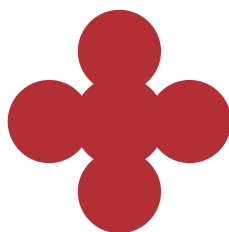


## PALETTE CROMATICA

Il colore primario scelto è il rosso, colore simbolo di Venezia, rappresenta la forza dell'energia vitale.

I colori secondari sono il nero e il bianco (in tipografia il bianco è totale assenza di colore, per cui avrà la tonalità del supporto sul quale verrà stampato). Il nero verrà utilizzato quando c'è la necessità di applicare il marchio su stampati monocromatici neri o su fondini colorati poco saturi; il bianco verrà utilizzato laddove ci sarà la necessità di visualizzare il marchio in negativo.

### COLORE PRIMARIO



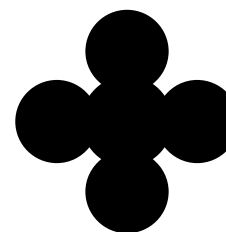
—  
PANTONE  
1805

—  
C 00  
M 97  
Y 78  
K 22

—  
r 175  
g 39  
b 47

—  
# AF272F

### COLORI SECONDARI

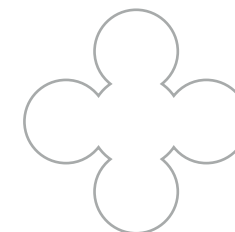


—  
PANTONE  
Process Black

—  
C 30  
M 30  
Y 30  
K 100

—  
r 0  
g 0  
b 0

—  
# 000000



—  
PANTONE  
---

—  
C --  
M --  
Y --  
K --

—  
r 255  
g 255  
b 255

—  
# ffffff

## I FONT

Il font utilizzato per il logotipo è il Cormorant Garamond Medium e si tratta di un graziato (serif) che esprime eleganza e classicità, mantenendo una buona lettura e personalità anche in dimensioni molto ridotte.

Il font utilizzato per il pay-off è il Montserrat Light e si tratta di un bastone (sans serif) elegante e molto leggibile.

Entrambi sono dei Google font, quindi applicabili in modo ottimale anche in azioni di digital marketing.

### CORMORANT GARAMOND MEDIUM

ABCDEFGHIJKLM-  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr-  
tuvwxyz  
0123456789@£\$#!

### MONTSERRAT LIGHT

ABCDEFGHIJKLM-  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr-  
rtuvwxyz  
0123456789@£\$#!



VENEZIA

421 + 2021

## DIMENSIONI MINIME

### marchio istituzionale



15 mm

### marchio commerciale



30 mm

## APPLICAZIONE SU FONDINI

Nei casi di applicazione del marchio su fondi chiari è possibile l'utilizzo del marchio rosso fino quando il contrasto con il fondo non ne diminuisce la leggibilità, tranne nel caso di alcuni fondi particolarmente scuri.

Nei casi in cui il background abbia un colore simile o uguale a quelli usati per l'identità si consiglia di utilizzare la versione in bianco.

È comunque necessario verificare la leggibilità del marchio in tutte le sue parti ogni volta che viene applicato.



## USI SCORRETTI

**Non sono permessi utilizzi e manipolazioni del marchio al di fuori di quanto indicato in questo manuale.**

Nello specifico è vietato deformare, modificare, distorcere, spostare, sostituire elementi o parti del marchio come indicato negli esempi in figura. Sono vietati anche il cambio di colore, la sostituzione del font che costruisce il marchio e gli usi di effetti che ne alterino la forma.





# 02.

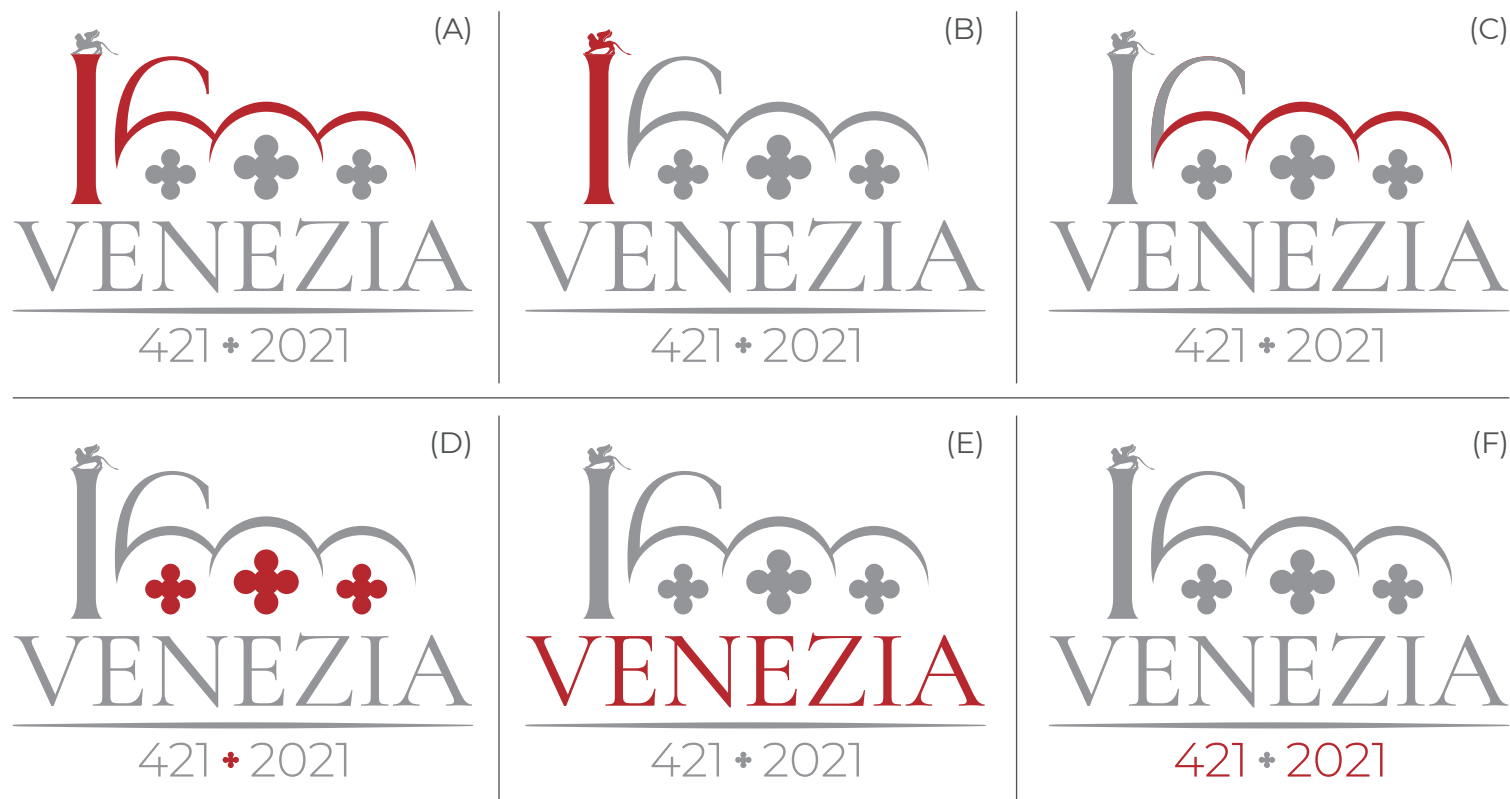
## VERSIONI DEL MARCHIO



## COSTRUZIONE E ISPIRAZIONI



Il **pittogramma** è formato dal numero **1600** (A) in cui l'**1** è rappresentato dalla colonna con il **leone alato** che si trova in **piazzetta San Marco** (B). Il corpo del **6** e dei **due 0** riprendono le cupole della **Basilica di San Marco** vista frontalmente (C). I **quadrilobi** riprendono le aperture tipiche della facciata di **Palazzo Ducale** (D). Il **logotipo** è formato dalla scritta **Venezia** (E) e subito sotto, diviso da un fregio divisorio, troviamo il **pay-off** (F) che esplica il significato del pittogramma: Venezia è stata fondata nel 421, ovvero 1600 anni fa.



## SPAZI MINIMI DI RISPETTO

È importante che intorno al marchio ci sia sempre una fascia di rispetto che ne conservi l'identità e ne permetta la leggibilità e la riconoscibilità in qualunque situazione, soprattutto quando esso viene utilizzato insieme ad altri marchi o logotipi.

Lo spazio di rispetto è una fascia la cui larghezza è pari all'altezza della cifra 600 comprensiva di quadrilobi.



CONFIGURAZIONE  
MARCHIO  
ISTITUZIONALE

POSITIVO COLORE



POSITIVO NERO



NEGATIVO COLORE



NEGATIVO NERO

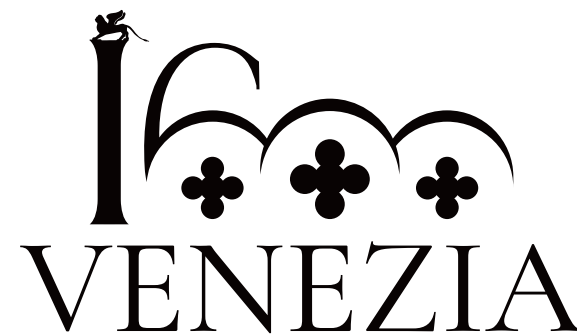


CONFIGURAZIONE  
MARCHIO  
COMMERCIALE

POSITIVO COLORE



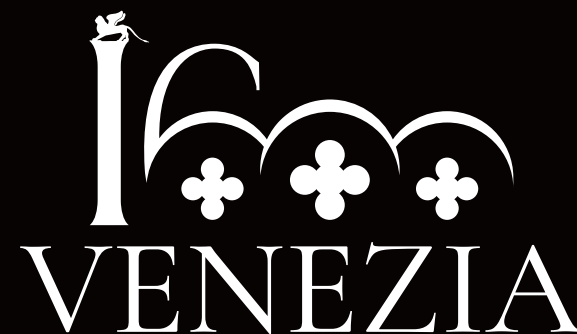
POSITIVO NERO



NEGATIVO COLORE



NEGATIVO NERO





1600  
VENEZIA  
421 + 2021

VE.LA. S.P.A. © COPYRIGHT 2020

